



Marketing & Commercial

MK04 – E-Commerce



Objectifs

- ✚ Rédiger un plan Web Marketing
- ✚ Comprendre le fonctionnement des sites Internet
- ✚ Référencer son site Web
- ✚ S'initier à la publicité Facebook
- ✚ Comprendre le fonctionnement de la publicité sur Google



Méthodes et outils pédagogiques

Apports théoriques et pratiques
Études de cas
Travaux pratiques (travail individuel ou en groupe)
Projections vidéo



Programme

I- Introduction

Cette formation, orientée stratégie marketing, vous apporte toutes les clés du marketing digital nécessaires à la réussite de votre projet de e-commerce. Les principes et enjeux clés de la stratégie webmarketing, du référencement, des médias sociaux sont décryptés de façon pragmatique permettant une transposition aisée dans son entreprise.

- L'architecture des sites Internet
- Le référencement naturel (SEO)
- Google AdWords
- Les réseaux sociaux
- Le plan Web Marketing



Public

- Étudiants
- Responsables de communication
- Chefs de projets en agences
- Toute personne intéressée par le Digital



Durée

02 jours
14 heures



Sanction

Attestation de formation
délivrée par la CCI Mezghena

+213(0) 23 55 32 42
+213(0) 770 292 816

www.cci-mezghena.dz
form@cci-mezghena.dz

32, Rue Capitaine Menani
(ex Meissonier)-Alger